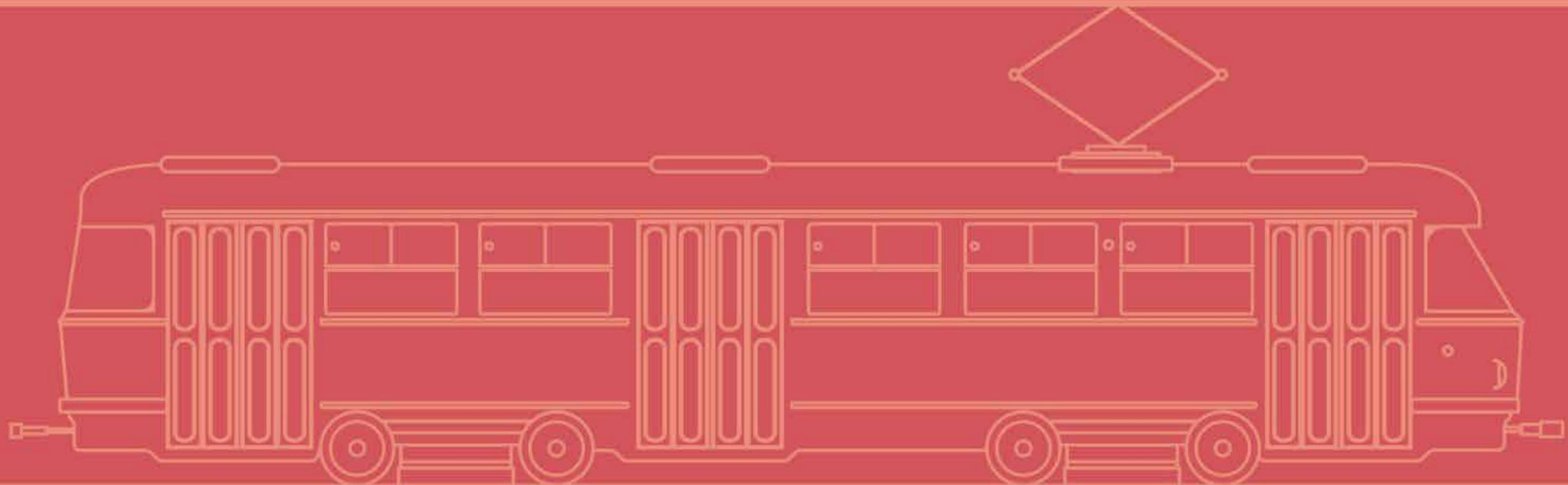


РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ = ДЕПО

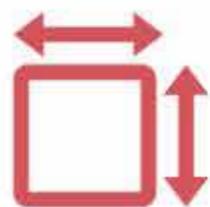
ФУДМОЛЛ

МОСКВА



Самый большой фудмолл Европы

Целый квартал с кафе и ресторанами, детским игровым центром, фермерским рынком, сувенирными и продуктовыми лавками разместился на территории бывшего Миусского трамвайного депо.



11.000 m²
площадь



75
Гастрономических
корнеров



140
лавок с широким
выбором продуктов



15-17 тыс.
человек
по будням

27-33 тыс.
человек
по выходным



1700
Посадочных
мест

Аудитория Депо.Москва



65%
Женщины



76%
Высшее образование



65%
Руководители и специалисты



900 ₺
Средний чек



24-44
Средний возраст



75%
Доход выше среднего



56 мин
Среднее время нахождения на территории фудмолла

Социальные сети Депо.Москва



109.000
Подписчиков



2.000
Подписчиков



1.935
Людям нравится



MINI



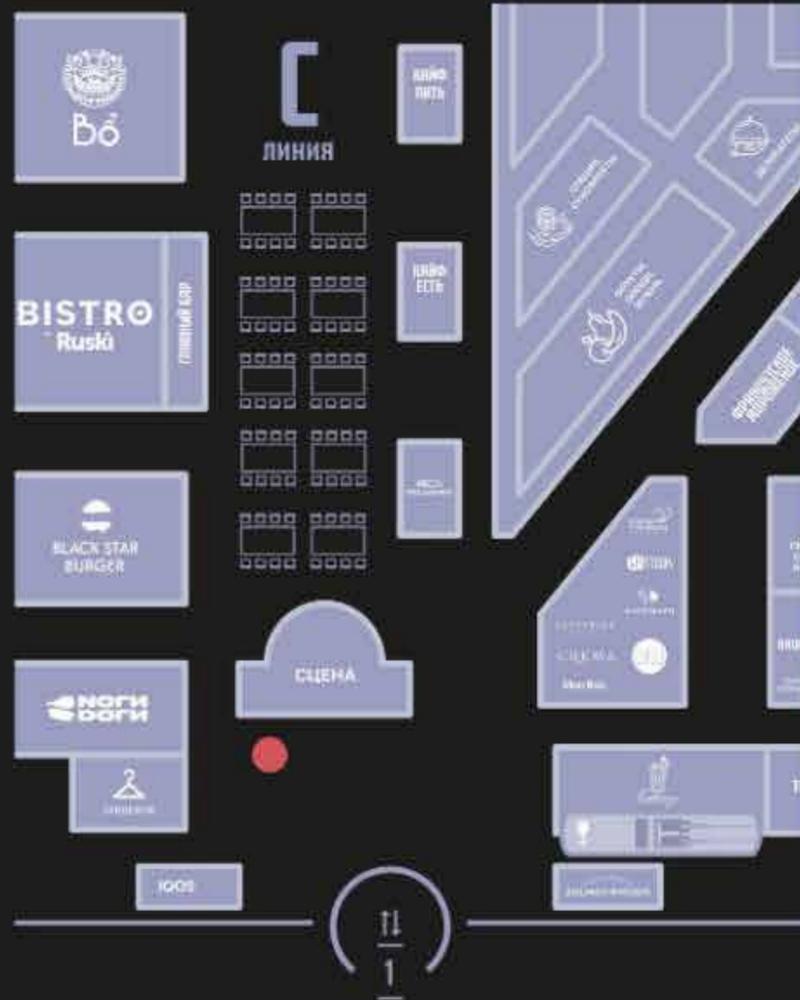


внешнее
ЭКСПОНИРОВАНИЕ



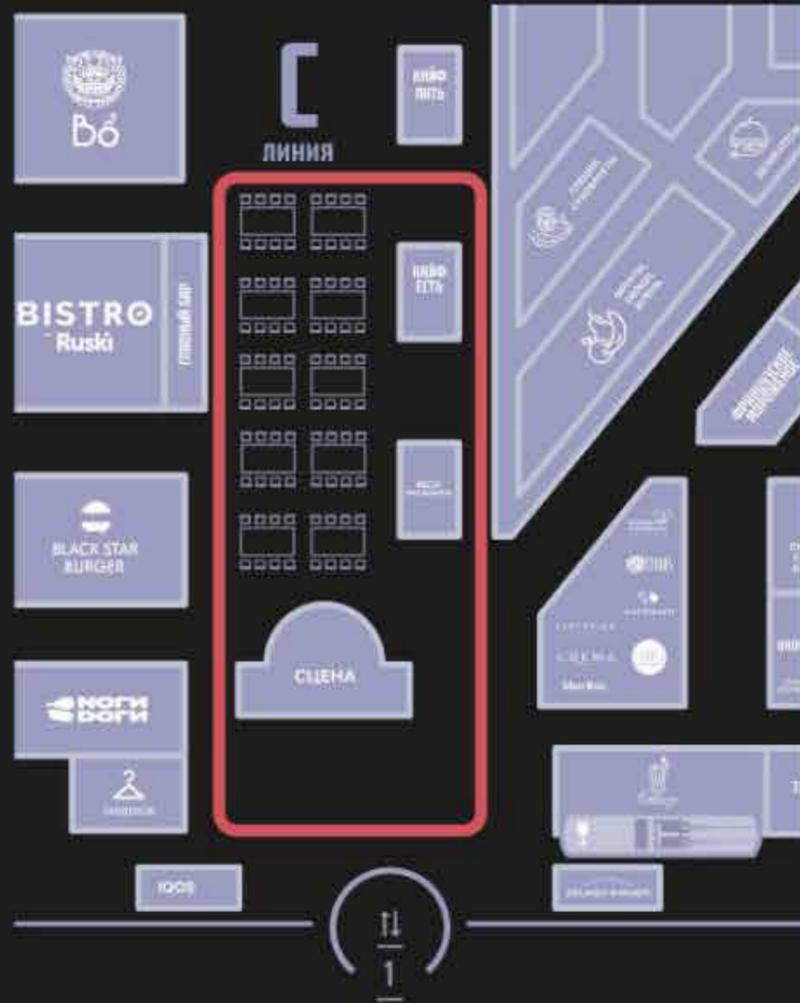


внутреннее ЭКСПОНИРОВАНИЕ





развлекательная ПРОГРАММА



ФУДМОЛЛ
=ДЕПО
МОСКВА





На главной сцене фудмолла «Депо.Москва» 21 сентября состоялся большой праздник по случаю 60-летия легендарного автомобиля MINI. Танцевальные шоу, интерактивы, розыгрыши, викторины, а также выступление кавер-группы и диджеев – звездный день рождения прошел шумно, весело и ярко. В течение месяца гости фудмолла могли познакомиться с лимитированной моделью легендарного Mini Cooper Clubman.





MAZDA





ФУДМОЛЛ
=ДЕПО
МОСКВА

«Mazda3. Новая жизнь» — слоган, олицетворяющий модель нового, седьмого, поколения автомобилей легендарного производителя. Для экспонирования Mazda3 была выбрана площадка фудмомлла «ДЕПО. Москва» — одна из самых популярных локаций в Москве, средняя посещаемость которой составляет более 600 тысяч человек в месяц.

Стенд с автомобилем размещался у главного входа в фудмолл. Автомобиль выставлен в кузове хетчбек и цвете Soul Red Crystal. Консультанты подробно рассказывали о новой модели Mazda3 посетителям фудмомлла, и все желающие могли записаться на тест-драйв.



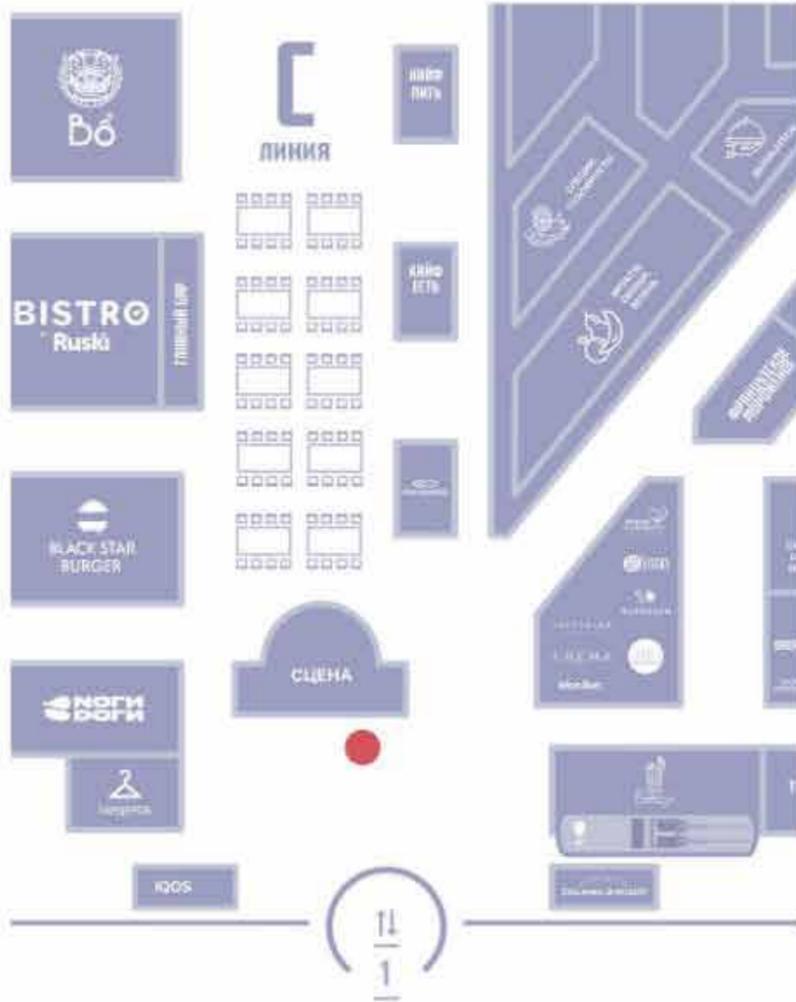


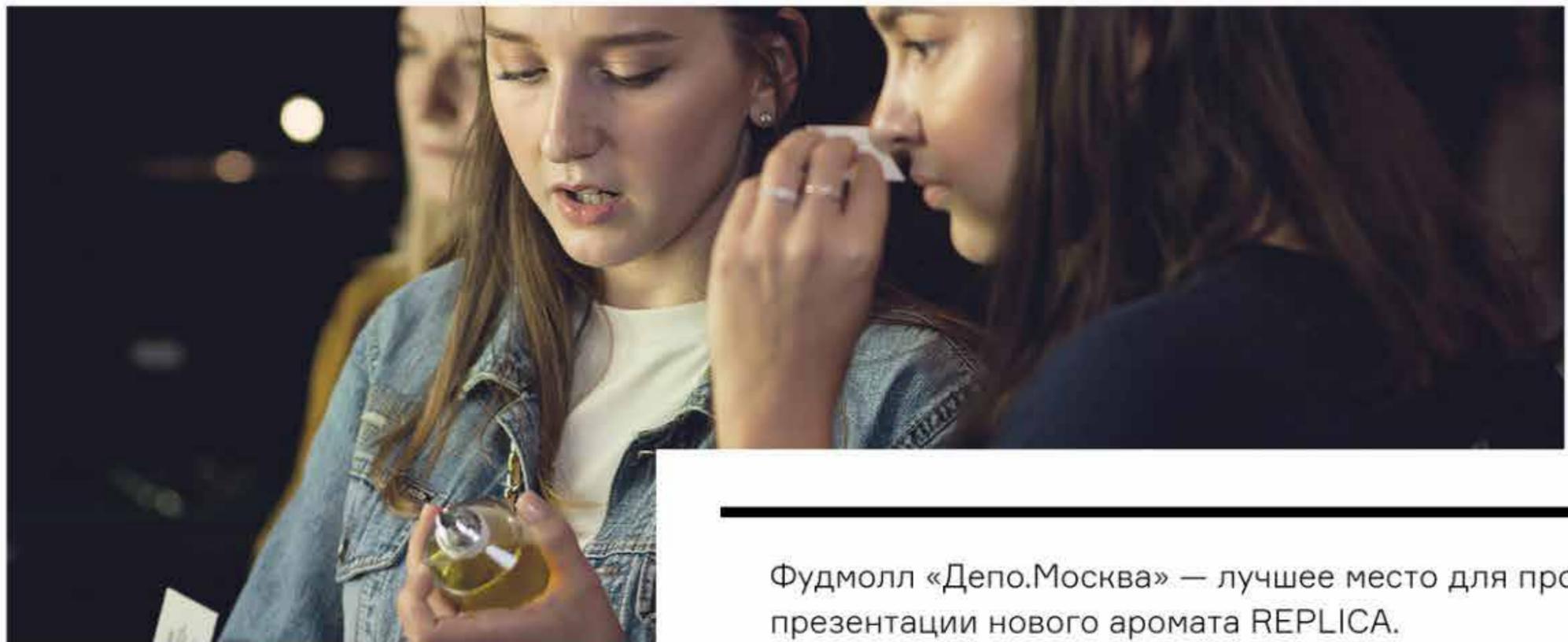
MAISON MARGIELA





POP-UP





Фудмолл «Депо.Москва» — лучшее место для проведения презентации нового аромата REPLICА. В августе Maison Margiela Paris представил новый аромат Under the Lemon Trees в оригинальной Pop-Up зоне бренда на территории фудмолла.



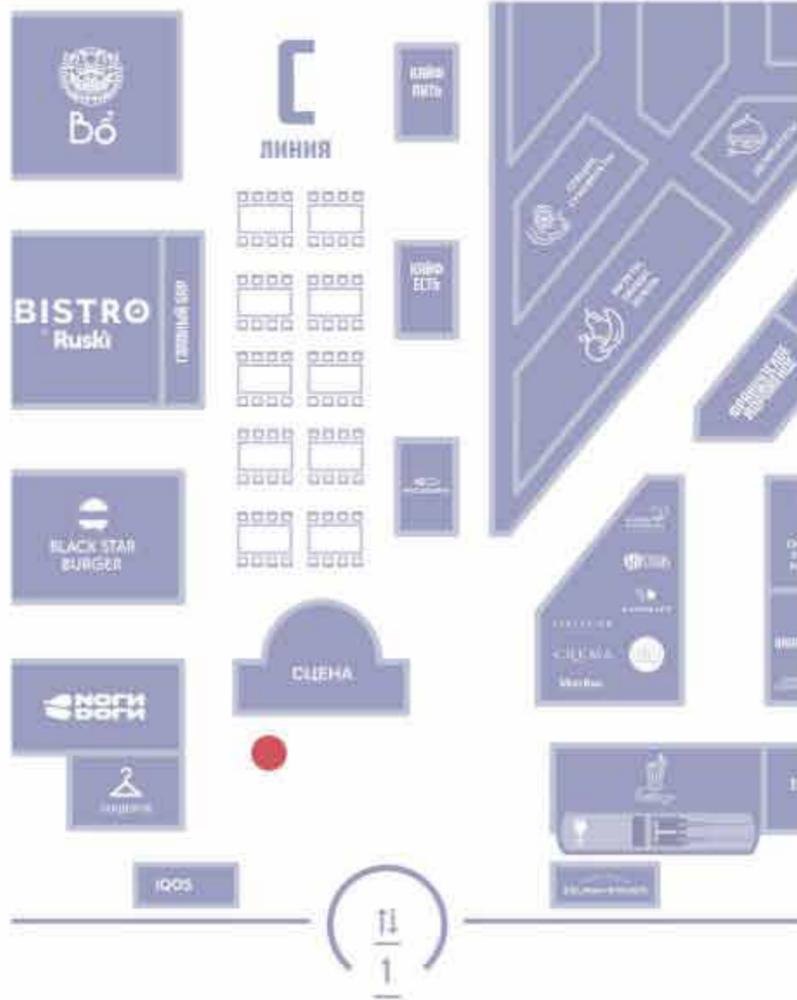


CLINIQUE





POP-UP





Гости фудмолла "Депо.Москва" смогли создать свою формулу ухода за кожей, выбрав идеальное сочетание из 15 комбинаций, познакомиться ближе с инновационным продуктом CLINIQUE iD, пройти диагностику и подобрать уход с помощью приложения ClinicalReality в Diagnostic Room. Все просто: поставить выбранный флакон крема на стол, подробнее узнать о составе и действии продукта, а также технологии Custom-Blend Chemistry Technology™, о смешивании крема и концентрата в соотношении 90 к 10, протестировать рекомендованный продукт. iДеально.





LAY'S ИЗ ПЕЧИ



ФУДМОЛЛ
=ДЕПО
МОСКВА

Начиная с 26 октября по 16 ноября в корнерах фудмолла Депо.Москва к каждой покупке кассир выдавал промо-пачку чипсов «Lay's из печи». 1 чек = 1 пачка.

Корнеры, участвующие в акции, были обозначены стикерами: Bistro by Ruski, Главный бар, Kritikos, Бэтмен и Узбеки, Чебуречка, Sebb's Raw & Fire, K-town, Pizza & Polpette, Tap-tap, Gokos, Grupy, Оджахури, Британские Пироги, Такорама, Cheesemania, Greek street, Шеф, Марокко, Buffalo's, Tsomi.







CHN





Семплинг нового продукта CHN осуществлялся в выходные дни десятью промоутерами.

CHN - это премиальные никпаки органического происхождения.

Никпаки CHN — это индивидуальные пакетики с содержанием никотина, заменяющие действие сигарет. Критерии европейского качества и простота применения выводят CHN на новый уровень в решении отказа от сигарет.

БЕЗ СМОЛ. БЕЗ ДЫМА.
БЕЗ ЗАПАХА. БЕЗ ЗАПРЕТОВ.





PORSCHE POPUP TEST DRIVE CENTER



ФУДМОЛЛ
=ДЕПО
МОСКВА

Абсолютно новый автомобиль Porsche Cayenne Coupe для индивидуального тест-драйва был представлен в Депо.-Москва с 6 ноября по 1 декабря.

Для прохождения индивидуального тест-драйва нового Porsche Cayenne Coupe в Депо.Москва необходимо было найти зону Porsche Cayenne Coupe (Центральная линия С фудмолла «Депо.Москва»), предъявить СТС Вашего автомобиля и испытать спортивную мощь нового Porsche Cayenne Coupe под руководством сертифицированных инструкторов Porsche Experience Center Russia.





POP-UP KOPHEP WMF

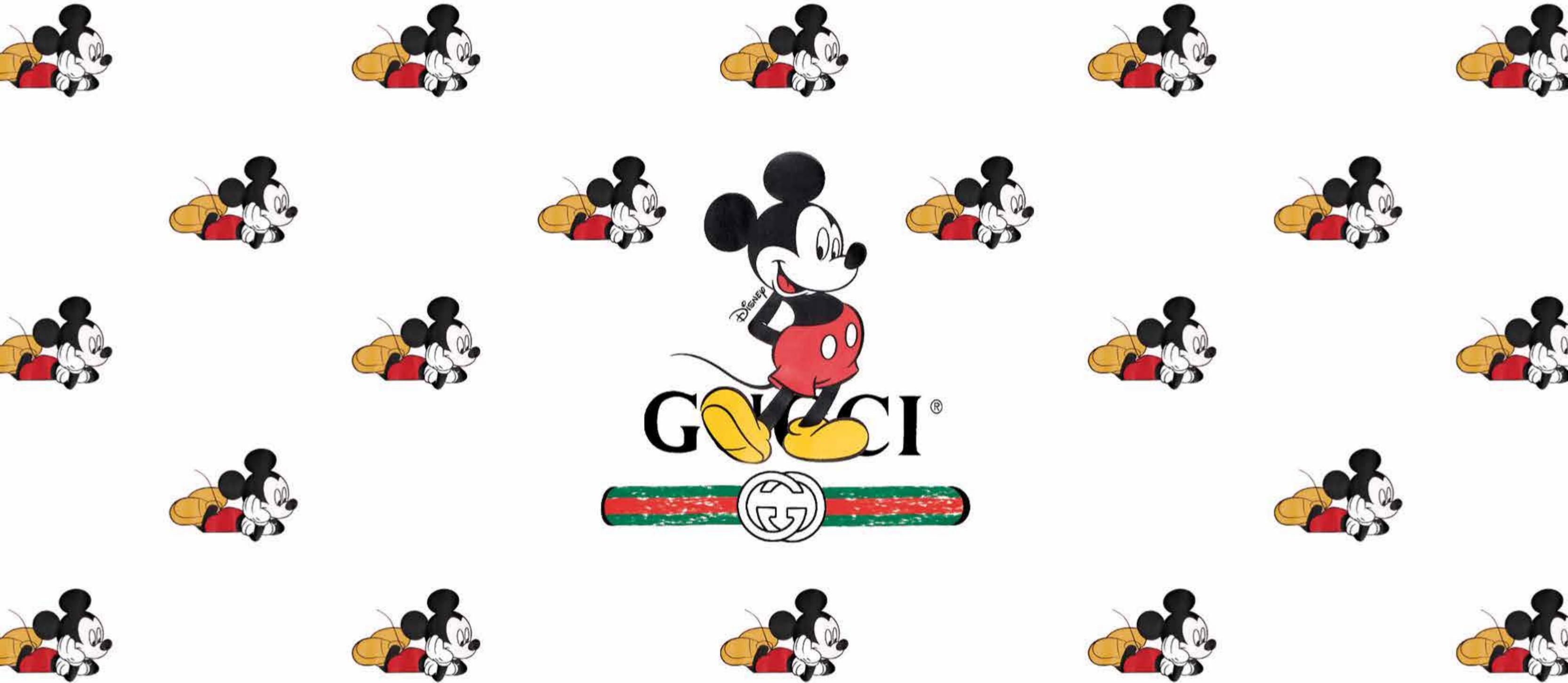




В Фудмолле «Депо. Москва» открылся первый в России поп-ап корнер WMF — немецкого бренда премиальной посуды и малой бытовой техники.

Концепция поп-ап корнера WMF позволит вам погрузиться в идеологию 4 моментов создания кулинарных шедевров: от подготовки ингредиентов и приготовления блюд, до сервировки стола и подачи напитков.

Бренд представляет широкий ассортимент ножей из дамасской стали, аксессуаров для напитков, многофункциональной малой бытовой техники и наборов для детей, коллекции столовых приборов от классического до экстравагантных стилей, кастрюли с 30-летней гарантией и сковороды с уникальными типами покрытий. В основе всей продукции WMF — лучшие материалы, премиальный дизайн и многолетние немецкие традиции.



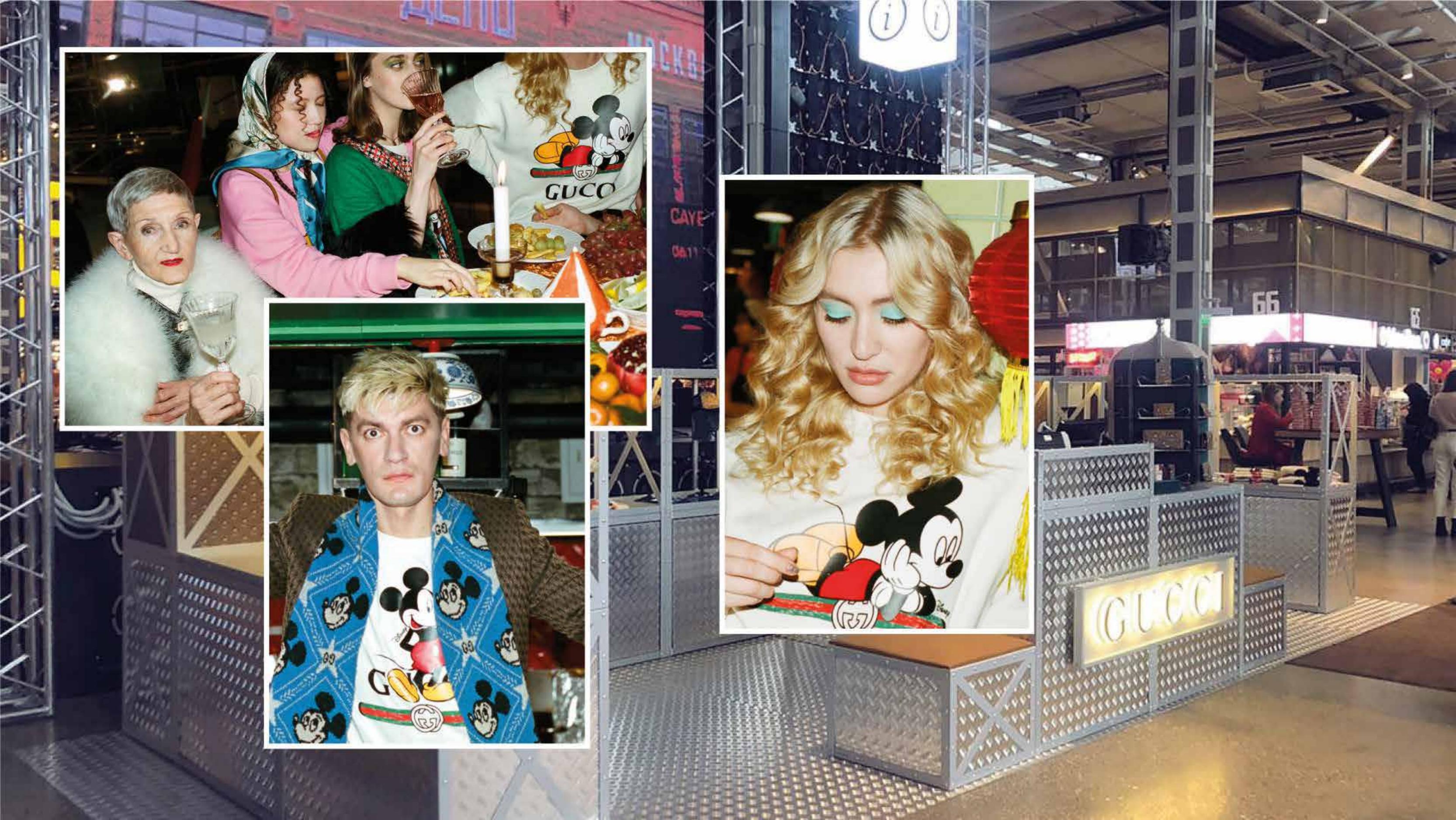
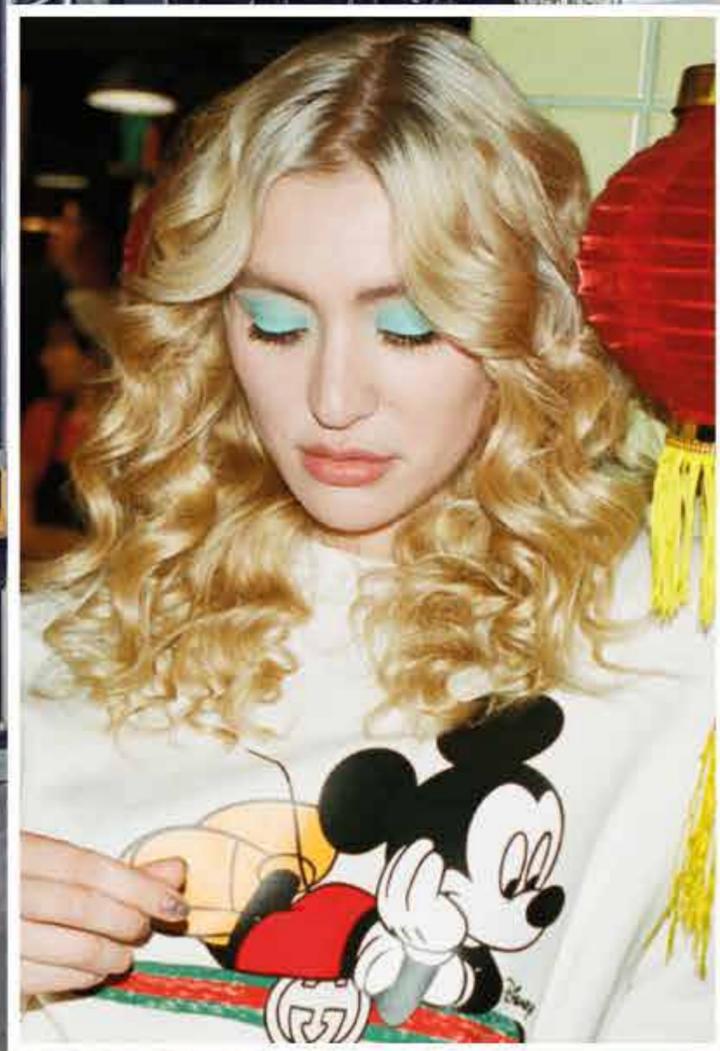
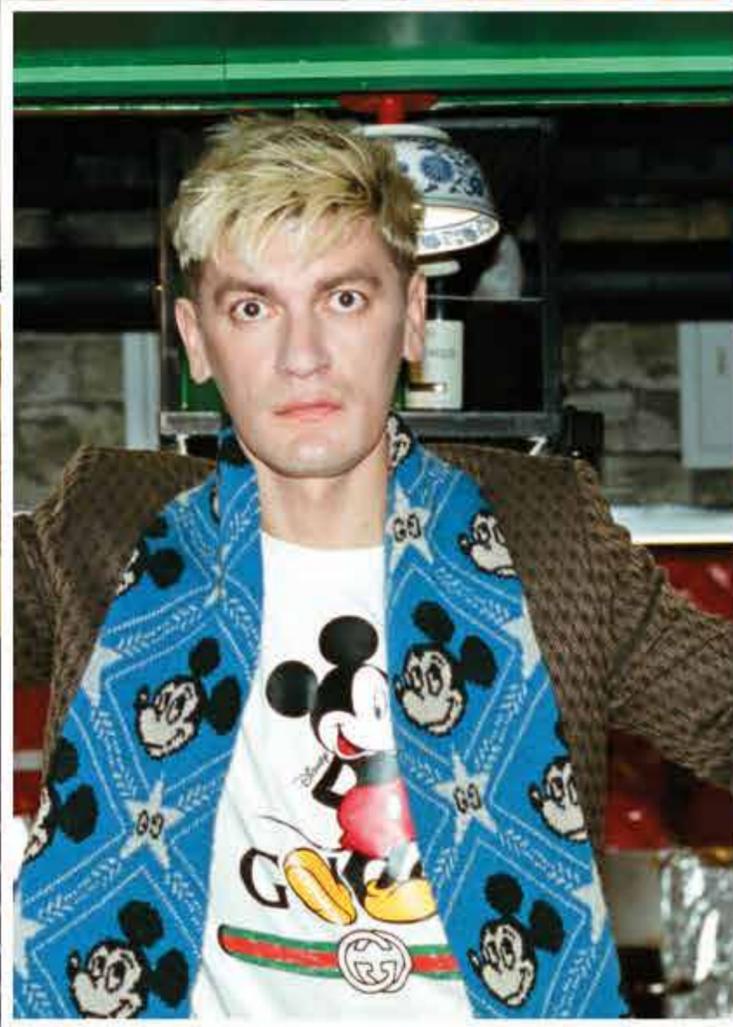
GUCCI X AIZEL: ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПОП-АП ПРОСТРАНСТВО
GUCCI PIN MICKEY MOUSE В "ДЕПО.МОСКВА"



В центре Москвы, на территории фудмолла «Депо.Москва» открылся временный магазин Gucci Pin, где представлена капсульная коллекция Disney x Gucci, которую Алессандро Микеле создал специально к Китайскому Новому году.

Gucci Pin — новая серия временных пространств, которые с конца 2019 года открываются по всему миру. Идея этих поп-апов родилась благодаря значкам (pins), которые отмечают любимые места на диджитал картах.

Пространство работает с 20 января по 15 марта.





К открытию Gucci Pin фотограф Алексей Киселев запечатлел на пленку ночной праздник в «Депо», на который пришли телеведущий и продюсер Александр Гудков, модель и телеведущая Маша Миногарова, актёр Юрий Колокольников, художник Николай KoshKosh, актриса Варвара Шмыкова, блогеры Настя Ларкичева и Марина Басистая и модель агентства Oldushka Ольга Инокентьевна Крылова.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

 POP-UP

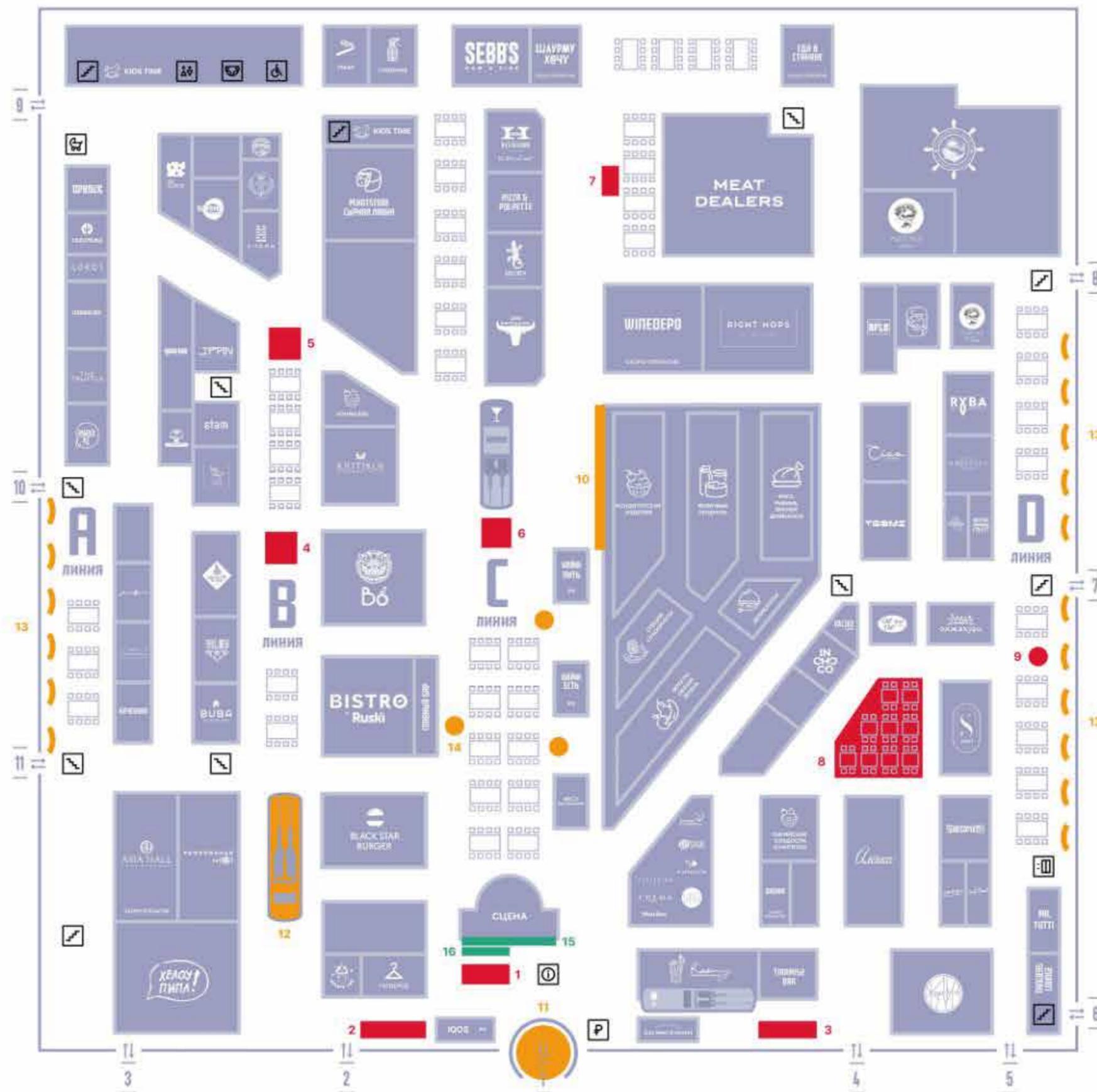
1. Зона у сцены
2. Зона у банкоматов
3. За автобусом (4 вход)
4. Зона на линии В
5. Перекрёсток (линия В)
6. Зона у Martini Bar (линия С)
7. Зона у Meat Deallers
8. Зона корнера 73
9. Зона у Оджахури (линия D)

 БРЕНДИРОВАНИЕ

10. Антресоль
11. Революверная дверь (1 вход)
12. Автобус (линия В)
13. Воздуховоды (линия А, D)
14. Подвесы (линия С)

 ЭКРАН

15. 7x3
16. 4x3



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ = ДЕПО
ФУДМОЛЛ
МОСКВА

Департамент маркетинга и рекламы - reklama@depomoscov.ru

 [depo.moscow](https://www.instagram.com/depo.moscow)

Ани Овакимян
Бренд менеджер
8 915 159 33 76
ani_ovakimyan@depomoscov.ru

Ирина Кряжевских
Руководитель отдела маркетинга
8 921 283 84 22
i.kriazhevskikh@gmail.com