

ФУДМОЛЛ
=ДЕПО
МОСКВА



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



О КОМПАНИИ

ДЕПО ЛЕСНАЯ

«Депо Лесная» – современный lifestyle-квартал общей площадью 25 тыс. кв. м. на территории бывшего трамвайно-троллейбусного парка. Гастрономический кластер нового типа, объединяет рестораны, ресторанные корнеры и досуговые центры.

В самом крупном здании из семи строений комплекса расположился фудмолл «Депо.Москва», который объединяет 75 гастрономических корнеров, 60 лавок со свежими фермерскими продуктами и рассчитан на 1 700 посадочных мест. На территории работают 11 крупных ресторанов. Проходимость объекта – 30 тыс. посетителей в сутки.



11.000 m²

ПЛОЩАДЬ

75

ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ
КОРНЕРОВ

60

ЛАВОК С ШИРОКИМ
ВЫБОРОМ ПРОДУКТОВ

16-19 тыс.

ЧЕЛОВЕК
ПО БУДНЯМ

26-30 тыс.

ЧЕЛОВЕК
ПО ВЫХОДНЫМ

1700

ПОСАДОЧНЫХ
МЕСТ



Фудмолл «Депо.Москва» — это не только гастрономический рай, но и место, расположенное в одном из самых перспективных и динамично развивающихся районов столицы. Он находится между станциями метро Белорусская и Менделеевская, что делает его легко доступным для всех гостей. Для тех, кто предпочитает передвигаться на автомобиле, здесь предусмотрена удобная парковка на 342 машиноместа, что избавляет от лишних хлопот с поиском места.

Рядом с фудмоллом расположены одни из лучших бизнес-центров Москвы, что делает это место особенно популярным среди деловых людей, которые могут совместить рабочие встречи с приятным отдыхом и вкусной едой. Кроме того, в округе активно строятся новые премиальные жилые кварталы, что подчеркивает статус района как одного из самых престижных в городе. Это делает фудмолл не только гастрономической точкой, но и частью современной, комфортной инфраструктуры для жизни и работы.

59%

ЖЕНЩИНЫ

65%

**РУКОВОДИТЕЛИ
И СПЕЦИАЛИСТЫ**

75%

**ДОХОД ВЫШЕ
СРЕДНЕГО**

25-44

ВОЗРАСТ

56 МИН

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
НАХОЖДЕНИЯ
НА ТЕРРИТОРИИ
ФУДМОЛЛА**

1200 **₽**

СРЕДНИЙ ЧЕК

71%

**ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**

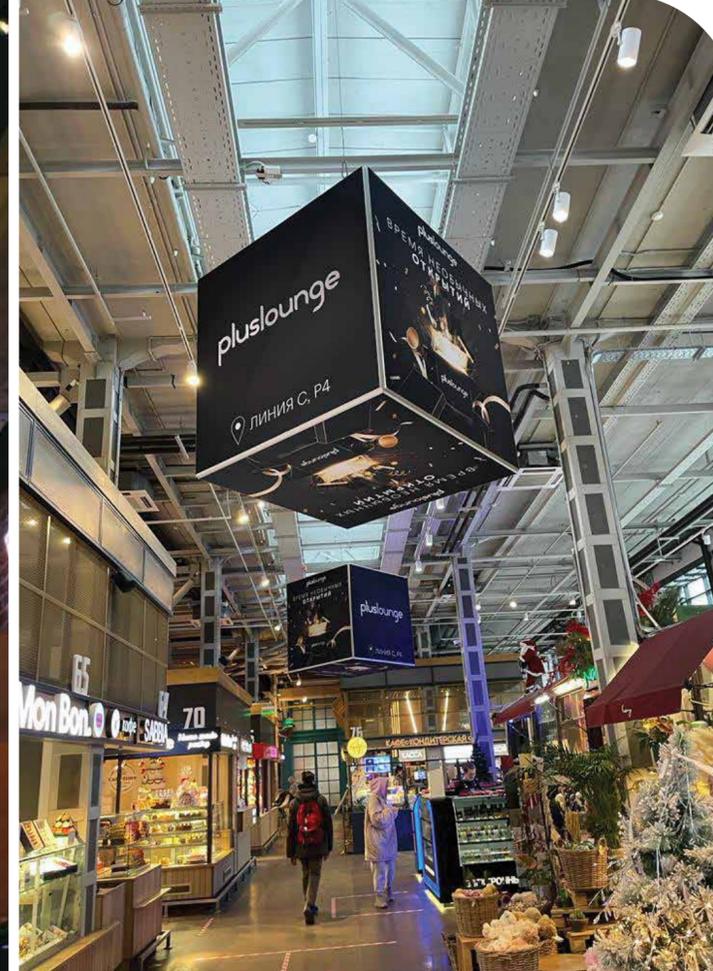
БРЕНДИРОВАНИЕ ВЕРАНДЫ

Брендинг летней веранды в гастроквартале «Депо Лесная» — это уникальная возможность для компаний усилить свое присутствие на рынке, создать запоминающийся образ и напрямую взаимодействовать с целевой аудиторией.



БРЕНДИРОВАНИЕ ПОДВЕСНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Брендинг подвесных конструкций в фудмолле представляет собой уникальную возможность для повышения узнаваемости бренда. Фудмолл ДЕПО активно привлекает внимание СМИ и блогеров, что открывает дополнительные возможности для продвижения через попадание в фото и видео контент гостей.



РЕВОЛЬВЕРНАЯ ДВЕРЬ

Брендинг револьверной двери представляет собой интересную и эффективную стратегию для зрительного контакта с брендом. Револьверные двери, как элемент входной группы, являются первым контактом посетителей с пространством фуд-молла, что делает их идеальной площадкой для размещения брендированной информации.

Технические характеристики:

1325 мм X 1990 мм – 3 пано

1600 мм X 200 мм – 6 полос



ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

(OUTDOOR)

Интеграция бренда на территории гастроквартала «Депо Лесная» — это уникальная возможность для компаний стать частью одной из самых атмосферных и популярных локаций Москвы. «Депо.Москва» привлекает внимание тысяч посетителей благодаря своей исторической архитектуре, уютной атмосфере и активной культурной жизни. Это идеальное место для брендов, которые хотят усилить свое присутствие на рынке, взаимодействовать с аудиторией и создавать запоминающиеся впечатления.





РАЗМЕЩЕНИЕ НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЭКРАНАХ

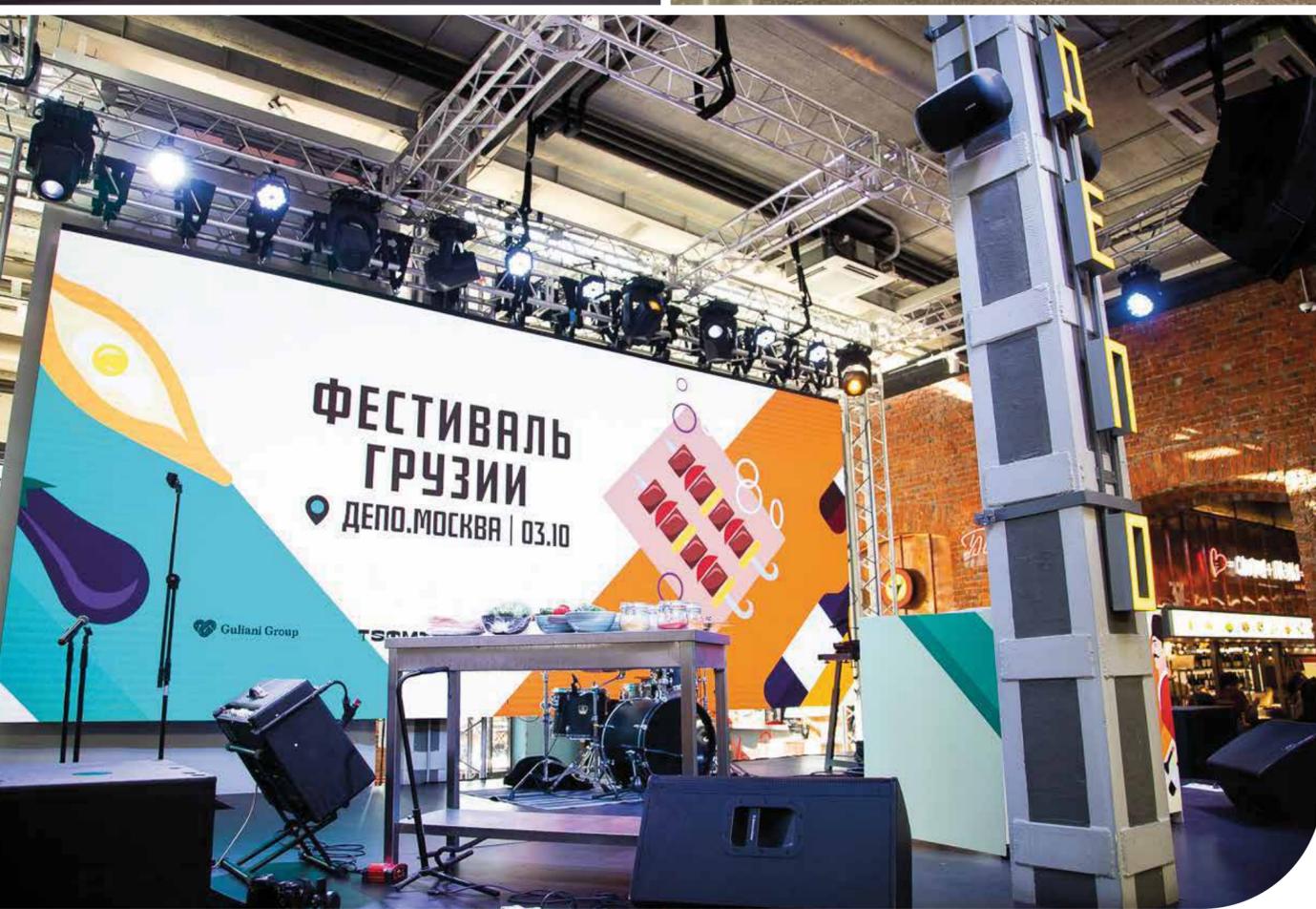
Технические характеристики:

Экран 7*3, технические характеристики видео для экрана №1 (большой экран- задник на сцене) .avc1 (H.264/MPEG-4 AVC), 1792*768, 25 fps, 5000 kbit/s

Экран 4*3, технические характеристики видео для экрана №2 (малый экран- сзади сцены) - .avc1 (H.264/MPEG-4 AVC), 1024*768, 25 fps, 5000 kbit/s"

Экран Кровля, технические характеристики видео для экрана №2 (малый экран- сзади сцены) - .avc1 (H.264/MPEG-4 AVC), 1280*78, 25 fps, 5000 kbit/s

Выходы в эфир 12 раз в час
Продолжительность ролика до 30 секунд



ДЕНЬ БРЕНДА

Партнеры могут проводить образовательные мероприятия, мастер-классы или презентации, рассказывая о своих продуктах и их уникальных особенностях. Это не только повышает осведомленность о бренде, но и создает эмоциональную связь с аудиторией. Например, бренды могут организовать кулинарные шоу, дегустации с рассказом о производстве или интерактивные игры.





ФУДМОЛЛ
=ДЕПО
МОСКВА

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ