

ФУДМОЛЛ  
=ДЕПО  
МОСКВА



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



# О КОМПАНИИ

## ДЕПО ЛЕСНАЯ

«Депо Лесная» – современный lifestyle-квартал общей площадью 25 тыс. кв. м. на территории бывшего трамвайно-троллейбусного парка. Гастрономический кластер нового типа, объединяет рестораны, ресторанные корнеры и досуговые центры.

В самом крупном здании из семи строений комплекса расположился фудмолл «Депо.Москва», который объединяет 75 гастрономических корнеров, 60 лавок со свежими фермерскими продуктами и рассчитан на 1 700 посадочных мест. На территории работают 11 крупных ресторанов. Проходимость объекта – 30 тыс. посетителей в сутки.



**11.000 m<sup>2</sup>**

ПЛОЩАДЬ

**75**

ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ  
КОРНЕРОВ

**60**

ЛАВОК С ШИРОКИМ  
ВЫБОРОМ ПРОДУКТОВ

**16-19** тыс.

ЧЕЛОВЕК  
ПО БУДНЯМ

**26-30** тыс.

ЧЕЛОВЕК  
ПО ВЫХОДНЫМ

**1700**

ПОСАДОЧНЫХ  
МЕСТ



Фудмолл «Депо.Москва» — это не только гастрономический рай, но и место, расположенное в одном из самых перспективных и динамично развивающихся районов столицы. Он находится между станциями метро Белорусская и Менделеевская, что делает его легко доступным для всех гостей. Для тех, кто предпочитает передвигаться на автомобиле, здесь предусмотрена удобная парковка на 342 машиноместа, что избавляет от лишних хлопот с поиском места.

Рядом с фудмоллом расположены одни из лучших бизнес-центров Москвы, что делает это место особенно популярным среди деловых людей, которые могут совместить рабочие встречи с приятным отдыхом и вкусной едой. Кроме того, в округе активно строятся новые премиальные жилые кварталы, что подчеркивает статус района как одного из самых престижных в городе. Это делает фудмолл не только гастрономической точкой, но и частью современной, комфортной инфраструктуры для жизни и работы.

**59%**

**ЖЕНЩИНЫ**

**65%**

**РУКОВОДИТЕЛИ  
И СПЕЦИАЛИСТЫ**

**75%**

**ДОХОД ВЫШЕ  
СРЕДНЕГО**

**25-44**

**ВОЗРАСТ**

**56** МИН

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
НАХОЖДЕНИЯ  
НА ТЕРРИТОРИИ  
ФУДМОЛЛА**

**1200** **₽**

**СРЕДНИЙ ЧЕК**

**71%**

**ВЫСШЕЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ**

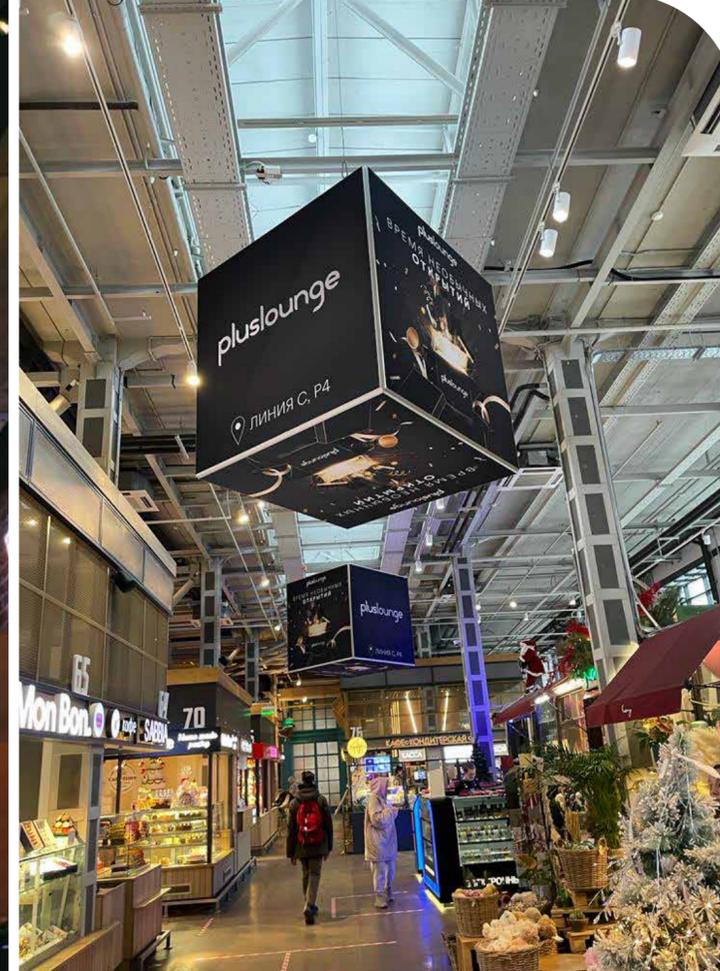
## БРЕНДИРОВАНИЕ ВЕРАНДЫ

Брендинг летней веранды в гастроквартале «Депо Лесная» — это уникальная возможность для компаний усилить свое присутствие на рынке, создать запоминающийся образ и напрямую взаимодействовать с целевой аудиторией.



## БРЕНДИРОВАНИЕ ПОДВЕСНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Брендирование подвесных конструкций в фудмолле представляет собой уникальную возможность для повышения узнаваемости бренда. Фудмолл ДЕПО активно привлекает внимание СМИ и блогеров, что открывает дополнительные возможности для продвижения через попадание в фото и видео контент гостей.



## РЕВОЛЬВЕРНАЯ ДВЕРЬ

Брендинг револьверной двери представляет собой интересную и эффективную стратегию для зрительного контакта с брендом. Револьверные двери, как элемент входной группы, являются первым контактом посетителей с пространством фуд-молла, что делает их идеальной площадкой для размещения брендированной информации.

### Технические характеристики:

1325 мм X 1990 мм – 3 пано

1600 мм X 200 мм – 6 полос





## ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

(OUTDOOR)

Интеграция бренда на территории гастроквартала «Депо Лесная» — это уникальная возможность для компаний стать частью одной из самых атмосферных и популярных локаций Москвы. «Депо.Москва» привлекает внимание тысяч посетителей благодаря своей исторической архитектуре, уютной атмосфере и активной культурной жизни. Это идеальное место для брендов, которые хотят усилить свое присутствие на рынке, взаимодействовать с аудиторией и создавать запоминающиеся впечатления.





## РАЗМЕЩЕНИЕ НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЭКРАНАХ

### Технические характеристики:

**Экран 7\*3**, технические характеристики видео для экрана №1 (большой экран- задник на сцене) .avc1 (H.264/MPEG-4 AVC), 1792\*768, 25 fps, 5000 kbit/s

**Экран 4\*3**, технические характеристики видео для экрана №2 (малый экран- сзади сцены) - .avc1 (H.264/MPEG-4 AVC), 1024\*768, 25 fps, 5000 kbit/s"

**Экран Кровля**, технические характеристики видео для экрана №2 (малый экран- сзади сцены) - .avc1 (H.264/MPEG-4 AVC), 1280\*78, 25 fps, 5000 kbit/s

**Выходы в эфир 12 раз в час**  
**Продолжительность ролика до 30 секунд**



## ДЕНЬ БРЕНДА

Партнеры могут проводить образовательные мероприятия, мастер-классы или презентации, рассказывая о своих продуктах и их уникальных особенностях. Это не только повышает осведомленность о бренде, но и создает эмоциональную связь с аудиторией. Например, бренды могут организовать кулинарные шоу, дегустации с рассказом о производстве или интерактивные игры.





ФУДМОЛЛ  
=ДЕПО  
МОСКВА

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

[reklama@depomoscow.ru](mailto:reklama@depomoscow.ru)  
[info@depomoscow.ru](mailto:info@depomoscow.ru)